

## Beyond Tobacco™

Taat Lifestyle & Wellness Ltd. ist ein Life-Science-Unternehmen im frühen Entwicklungsstadium.

Der Fokus des Unternehmens liegt auf Zigarettenersatzprodukten auf Hanfbasis, die nachweislich zur Verbesserung von Gesundheit, Lebensqualität und Wohlbefinden beitragen. Die Tochtergesellschaft Taat Herb Co. produziert und verkauft Hanfzigaretten der Marke Beyond Tobacco™.

Die Hanfzigarette Beyond Tobacco™ von Taat ist tatsächlich die erste ihrer Art auf dem Markt. Taat bietet ein Rauchererlebnis, das jenem einer herkömmlichen Tabakzigarette sehr ähnlich ist, aber keine schädliche Wirkung hat. Bei den Beyond Tobacco™-Hanfzigaretten von Taat werden das Glimmen und der Zug an der Zigarette sowie der Tabakgeschmack identisch nachgestellt. Sie sind damit das allererste Ersatzprodukt, das zu einem geringeren Konsum von Tabakzigaretten beiträgt. Endlich gibt es eine bekömmlichere Alternative, die ohne Tabak und Nikotin auskommt, aber wie eine echte Zigarette schmeckt.

Angereichert mit CBD, einem nicht psychoaktiven Derivat von Hanf, bieten die Beyond Tobacco™-Hanfzigaretten von TAAT eine Reihe von Vorteilen. Unter anderem werden die Entzugserscheinungen von Tabakentzug abgeschwächt und die Abhängigkeit von Tabak verringert.

## Unser Ziel: der Tabakmarkt

Mit einer von Experten geleiteten Vermarktungsstrategie will sich Taat in der 925 Milliarden Dollar schweren internationalen Tabakbranche als Disruptor behaupten und von der weltweit steigenden Nachfrage nach bekömmlicheren Alternativen zu herkömmlichen Zigaretten profitieren.

## Der Unterschied

-  Schmeckt und lässt sich gleich gut oder besser rauchen als herkömmliche Zigaretten
-  Bekömmlichere Alternative zu Tabak + 50 mg CBD
-  Besseres Geschmacks- und Rauchererlebnis im Vergleich zu Tabak
-  Raschere Aufnahme von CBD (weniger als eine Minute) als über Tabletten, Cremes & Tinkturen
-  Instrument zur Raucherentwöhnung
-  Die Vorteile von Cannabis nutzen, ohne „high“ zu werden: CBD aus ertragreichen Pflanzen erzielt keine psychoaktive Wirkung.



**Branche:** Tabak & Hanf

### Unternehmensführung:

Joe Deighan  
Gründer & CEO von TAAT Herb Co.

Ryan Kruger, MBA  
Sonderberater von TAAT Herb Co.

Haider Rizvi  
CFO von TAAT Herb Co.

Mike James  
Geschäftsführer von TAAT Herb Co.

### Firmenzentrale Kanada:

TAAT Lifestyle & Wellness  
2630 – 1075 West Georgia St  
Vancouver, B.C. V6E 3C9

### TAAT-Produktionsanlage:

TAAT Herb Co.  
4730 W Post Rd. Ste 155  
Las Vegas, Nevada 89118

## Kapitalstruktur

(per 22. Juni 2020)

Börsensymbol (CSE):	TAAT
Aktien in Umlauf (nicht verwässert):	52.019.000
Aktien in Umlauf (voll verwässert):	66.690.700

# Geringe Vorschriften bei Vermarktung

In den Vereinigten Staaten trat am 20. Dezember 2018 die sogenannte „Farm Bill“ in Kraft, mit der Hanf aus der Liste der geregelten Stoffe gestrichen wurde. Damit wurden Hanf und die daraus hergestellten Produkte in den Vereinigten Staaten auf Bundesebene legalisiert. In 41 US-Bundesstaaten ist der Anbau von Hanf für kommerzielle Zwecke erlaubt und man kann die Beyond Tobacco™-Hanfzigaretten von Taat nun in allen US-Bundesstaaten (mit Ausnahme von Utah) legal kaufen und konsumieren.



## Vertriebskanäle & Marktzugang

Hanfzigaretten befinden sich aktuell noch in der Anfangsphase der Kundenakzeptanz. Dies eröffnet TAAT in puncto Marke, Leistung und Qualität im freien Wettbewerb beste Marktchancen.

### Einzelhandel

- Der Verkauf von Hanfzigaretten erfolgt über alle herkömmlichen Vertriebskanäle für Tabak.
- Knapp 30 % der Umsätze im Gemischtwaren-handel entfallen auf Zigaretten. Die Umsatz-zahlen sind allerdings rückläufig und Laden-besitzer halten Ausschau nach neuen Produkten, um die Einnahmenverluste zu kompensieren. Die Beyond Tobacco™-Hanfzigaretten von Taat sind in zahlreichen Vertriebs- und Einzelhandelskanälen eine willkommene Alternative zu Tabak.

### Online-Vertrieb

- TAAT wird auf seiner Webseite taatusa.com eine Internethandelsplattform einrichten und sich so eine Online-Präsenz und eine zusätzliche Vertriebs-schiene sichern.
- TAAT wird seine Produkte auch über den weltgrößten Marktplatz Amazon verkaufen.

# Marktchance

## Rauchbarer Hanf

- Zuwachsrate von +500 % im Jahresvergleich 2017-2018.
- Im Gegensatz zu Tabak oder Marihuanaprodukten gelten für Hanf eingeschränkte Vorschriften oder Testauflagen.
- In Staaten, in denen medizinisches Marihuana verboten ist, darf rauchbarer Hanf verkauft werden.

## Mentholzigaretten

- Der Weltmarkt für Mentholzigaretten erzielte im Jahr 2018 ein Umsatzvolumen von 80,0 Milliarden Dollar.
- In den Vereinigten Staaten entfallen 35 % des Zigaretten-gesamtmarktes auf Mentholzigaretten.
- In Kanada und Großbritannien ist aromatisierter Tabak bereits verboten. Auch einige US-Bundesstaaten beginnen mittlerweile den Verkauf zu unterbinden.
- Der Einzelhandel sieht den Verlust dieser umsatzstarken Produkte mit Sorge.
- Derzeit gibt es von Seiten der FDA keine Einschränkungen beim Verkauf von Hanfzigaretten mit Mentholaroma.

## Märkte für Tabak, Vape- und CBD-Produkte

- Der Weltmarkt für Tabak wird bis 2027 voraussichtlich ein Handelsvolumen von 1,08 Billionen Dollar erreichen.
- Der Zigarettenmarkt dürfte bis 2026 auf 934,5 Milliarden Dollar anwachsen.
- Bis Ende 2020 wird die Zigaretten- und Tabakproduktion in den USA einen Umsatz von 47,7 Milliarden Dollar erreichen.
- Bis 2024 wird der CBD-Gesamtmarkt in den Vereinigten Staaten die 20-Milliarden-Dollar-Umsatzmarke knacken.



## Wichtige Eckdaten zum Unternehmen

Player im 925 Mrd. \$ schweren globalen Tabakmarkt

Erste Einnahmen im Januar 2020 und Zuwachs bei Kaufaufträgen

Erfahrenes, erstklassiges Führungsteam

Stärke im Einzelhandel und Vertriebsbeziehungen

Teilnehmer an einem wachstumsstarken Markt

Verkauf der Produkte in den USA und auf internationaler Ebene

Aktiv im einem Markt mit eingeschränkten Vorschriften

Nähere Informationen:  
[investor@taatusa.com](mailto:investor@taatusa.com)